



Ciclo de Extensión Centro Regional Chivilcoy

Web 2.0, Arquitectura Social y Aplicaciones Enriquecidas

Estado del Arte y Oportunidades en la Nueva Internet

Mg. Gabriel H.Tolosa
tolosoft@unlu.edu.ar

Programa MySISC
Modelos y Servicios de Información sobre Sistemas Complejos

- Diciembre, 2006 -

» Algo cambió en la Web en los últimos años...

- » En los comienzos, se trataba de estar “*en-linea*”
- » Hoy, se trata de *socializar* el ambiente digital

AGENDA



» Como usuarios solo vemos la punta del iceberg...



» Web 2.0: Una definición posible... (que no dice demasiado)

» No hay una definición ampliamente aceptada, sino que – básicamente – se describen características.

DEFINICIÓN

“...un rótulo para identificar a un movimiento o tendencia en la creación de una nueva generación de aplicaciones web que se basan en enfoques diferentes, las cuales brindan nuevas posibilidades. Fomenta la libertad de contenidos y los vínculos sociales. Mejora la experiencia de los usuarios...”

» Algunas tendencias básicas de la Web 2.0

- » Nuevos desarrollos (sobre **nuevas ideas**)
- » Integración de tecnología existente

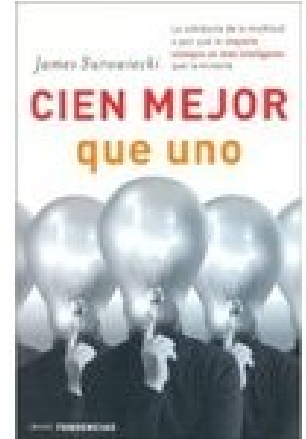


» Principios en la evolución hacia la Web 2.0



» Aprovechamiento de la Inteligencia Colectiva

 fue un pionero...



Hoy:

» Social Bookmarking



» Promoción de Noticias



» Wikis



» Compartir Multimedia



» Nuevos Medios de Publicación



» Social Seach



» Preguntas y Respuestas



vs **YAHOO!** RESPUESTAS
ESPAÑA

» Sistemas de Etiquetas (Tagging Systems)

“Sistemas que permiten a sus usuarios agregar etiquetas a elementos (recursos) compartidos”

- » Recursos
- » No hay
- » Facilitar
- » Heterog
- » Influenc

Y a esta foto?



fotos...

as (¿?)

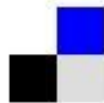
der & Huberman]

os]

Tags

- 1) mdq
- 2) mar del plata
- 3) paisajes
- 4) argentina

» Algunos Ejemplos con más Detalle del.icio.us (



del.icio.us / s

Search results for **argentina**

Related tags: [argentina travel](#) [buenos aires](#) [noticias](#) [linux](#) [politics](#)

showing 1 - 10 of 13268

« [previous](#) | [next](#) »

[Argentina On Two Steaks A Day](#) [save this](#)
to [food](#) [travel](#) [argentina](#) [steak](#) [blog](#) ... [saved by 279 people](#)

[Página/12 Web :: Buenos Aires, Argentina](#) [save this](#)
to [argentina](#) [diarios](#) [news](#) [noticias](#) [diario](#) ... [saved by 90 people](#)

[Clarín](#) [save this](#)
to [argentina](#) [noticias](#) [news](#) [diarios](#) [diario](#) ... [saved by 414 people](#)

[Expat Argentina](#) [save this](#)
to [argentina](#) [blog](#) [buenosaires](#) [travel](#) [expat](#) ... [saved by 45 people](#)

[LANACION.com](#) [save this](#)
to [argentina](#) [diarios](#) [news](#) [noticias](#) [newspaper](#) ... [saved by 285](#)

Argentina On Two Steaks A Day



The classic beginner's mistake in Argentina is to neglect the first steak of the day. You will be tempted to just peck at it or even skip it altogether, rationalizing that you need to save yourself for the much larger steak later that night. But this is a false economy, like refusing to drink water in the early parts of a marathon. That first steak has to get you through the afternoon and half the night, until the restaurants begin to open at ten; the first steak is what primes your system to digest large quantities of animal protein, and it's the first steak that buffers the

[popular](#) | [recent](#)

[login](#) | [register](#) | [help](#)

del.icio.us

sponsored results

[Handpicked](#)
Argentina Deals

Travelzoo handpicks outstanding **Argentina** vacation deals and guides you directly to the quality companies providing them. Outstanding Deals. Handpicked Daily.
www.travelzoo.com

Argentina Flights

Traveling to **Argentina**?
1-800-**Argentina**, consolidator fares. Book online and get miles. From \$549 round trip. Fares

Etiquetas Relacionadas

[argentina](#)
[travel](#)
[buenosaires](#)
[blog](#)
[news](#)
[design](#)
[blogs](#)
[noticias](#)
[linux](#)
[politics](#)

» Algunos Ejemplos en más Detalle Flickr.com (Steward Butterfield)

http://www.flickr.com/search/?q=chivilcoy&lang=en

Flickr: Search Iglesia San Pedro, ... Flickr: Search playa serena on Fli... 128_2861 on Flickr...

flickr™ You aren't signed in [Sign In](#) [Help](#)

[Home](#) [Learn More](#) [Sign Up!](#) [Explore](#) [Search](#)

Search [Photos](#) [Groups](#) [People](#) [NEW Search by Camera](#)

[SEARCH](#) [Advanced Search](#)

☒ Full text ☐ Tags only

✓ **We found 37 photos about **chivilcoy**.** [Show details](#)

View: [Most relevant](#) • [Most recent](#) • [Most interesting](#)

 From Villa Devoto	 From mariano...	 From mariano...	 From arabia2001ar	 From gluck	 From gluck
 From gluck	 From gluck	 From gluck	 From gluck	 From sonicoy	 From arabia2001ar
					

**Etiquetas
Relacionadas**

dia
amigo
ozono
chivilcoy

» Otra Forma de Ver las Etiquetas

Nubes de Etiquetas (Tag-Clouds)

advertising **ajax** **apple** architecture **art** article audio **bit200f06** **blog** **blogs** book **books**
business christmas **community** computer cooking cool **css** culture **design** **development** diy
download **education** email entertainment fashion film finance **firefox** **flash** flickr **food** forum **free** freeware
fun funny game **games** **google** graphics gtd hardware health history home hosting **howto** html
humor illustration images **imported** inspiration interesting **internet** ipod japan **java** **javascript**
language library lifehacks **linux** **mac** maps marketing math media **microsoft** mobile movies mp3
music myspace **news** nintendo **online** **opensource** **osx** photo **photography** photos
photoshop php podcast **politics** porn portfolio productivity **programming** python radio rails
recipes **reference** **research** resources reviews rss ruby rubyonrails **science** **search** **security** seo
sex sga shop **shopping** social **software** tech **technology** **tips** tool **tools** toread **travel**
tutorial tutorials **tv** ubuntu **video** videos vista **web** **web2.0** **webdesign** webdev wii wiki
wikipedia **windows** wishlist wordpress writing **youtube**

» Algo sobre Weblogs (o Blogs)

Weblog

- » Evolución de las “páginas personales”
- » Cronología
- » Facilidad de Acceso
- » Libertad para expresar opiniones
- » “*User powered contents*” (junto con las Wikis)
- » Generación de IDEAS
- » De la mano de RSS

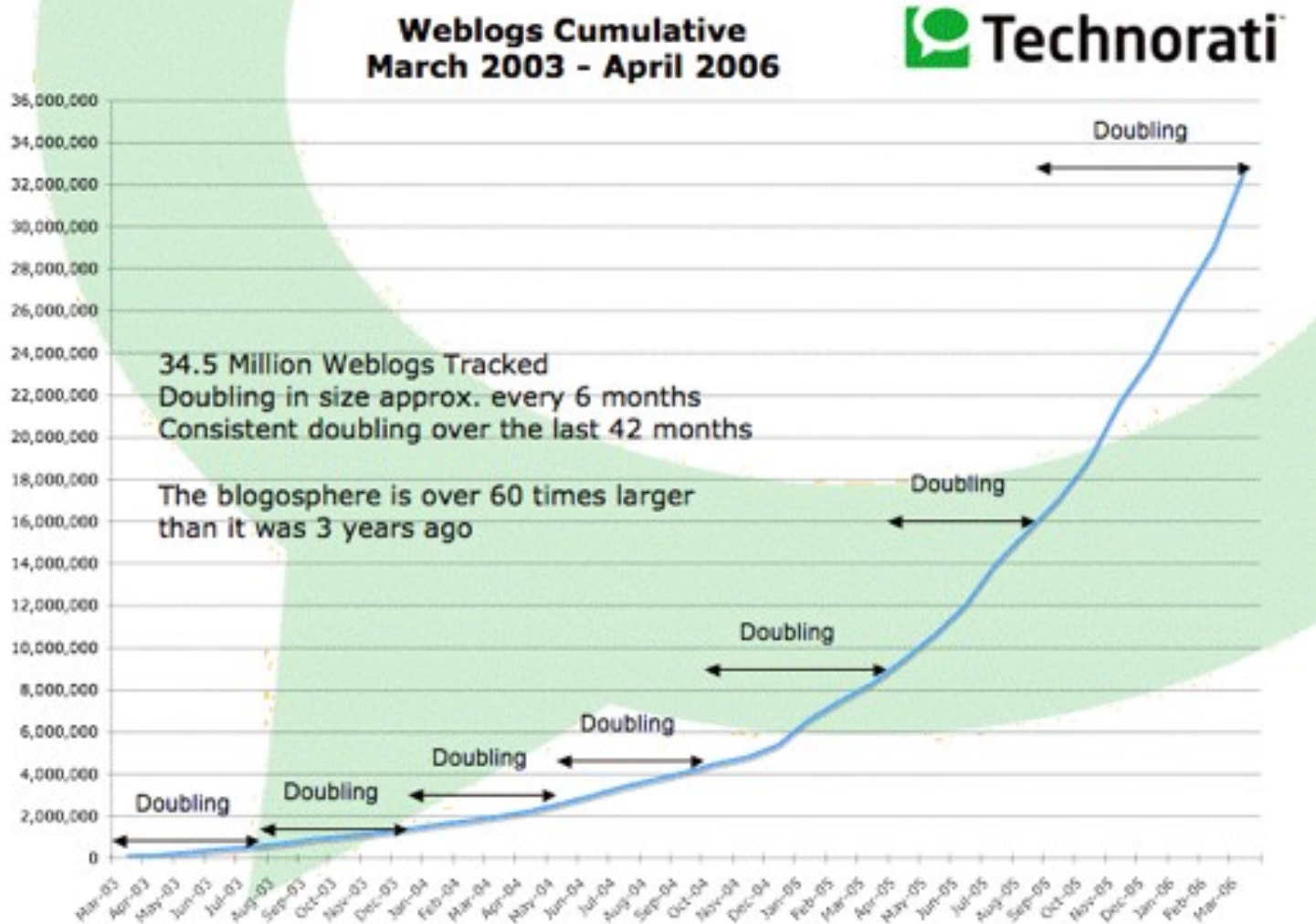


También imponen nuevos desafíos

- » Actualización
- » *Crawling* y Búsquedas
- » Tratamiento de los Enlaces (sblogs)
- » Reputación
- » y mas...: moblogs, vblogs



» Algunos Datos



» Todos podemos tener un blog



<http://chivil.blogspot.com/>

¿Y ustedes?

elaboradas con las mejores materias primas y productos

About Me

Name: Tutti Pasta
Location: Chivilcoy, Buenos Aires, Argentina

[View my complete profile](#)

Links

[Google News](#)
[Edit-Me](#)
[Edit-Me](#)

Archives

marzo 2006

<http://tuttipastachivilcoy.blogspot.com/>



» Experiencias de Usuario más Enriquecedoras

Nuevos Requerimientos para las Aplicaciones...

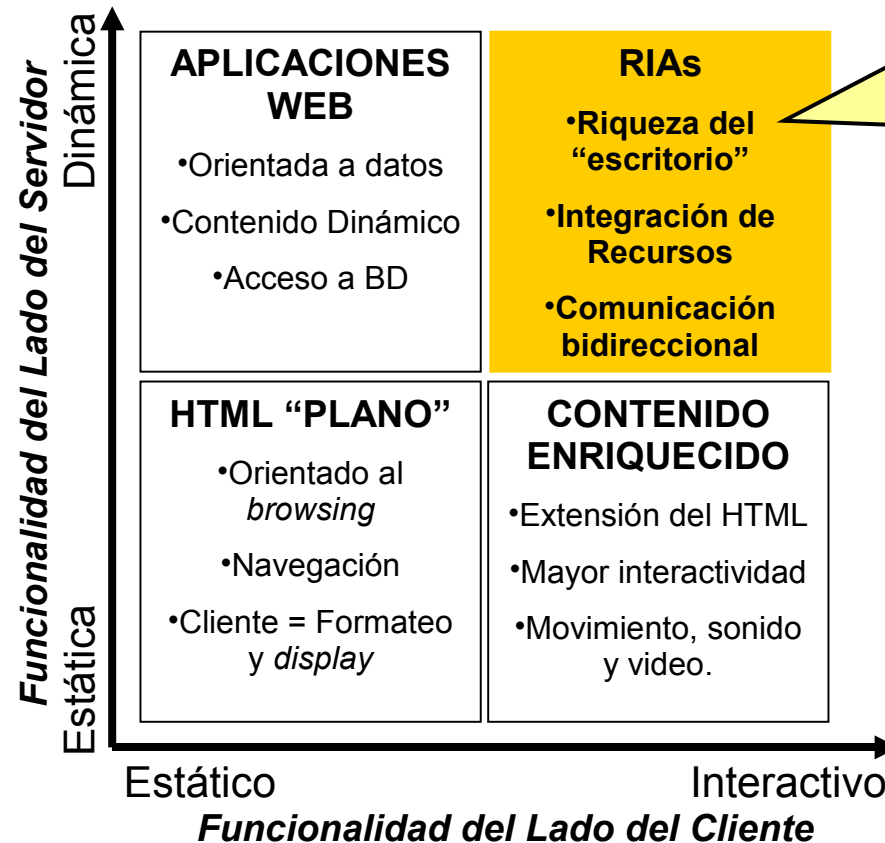
- » Mayor riqueza e interactividad
- » Mejorar la experiencia de usuarios (manejo de errores, feedback)
- » Estructuras de Datos más Complejas
- » Mejor integración, más velocidad y más usabilidad

Las páginas HTML “tradicionales” no satisfacen

- » En general, fueron concebidas para *display* y *browsing*
- » El modelo de páginas dinámicas no es “natural”
- » Java embebido en HTML no fue la solución

» Experiencias de Usuario más Enriquecedoras

Espectro de soluciones



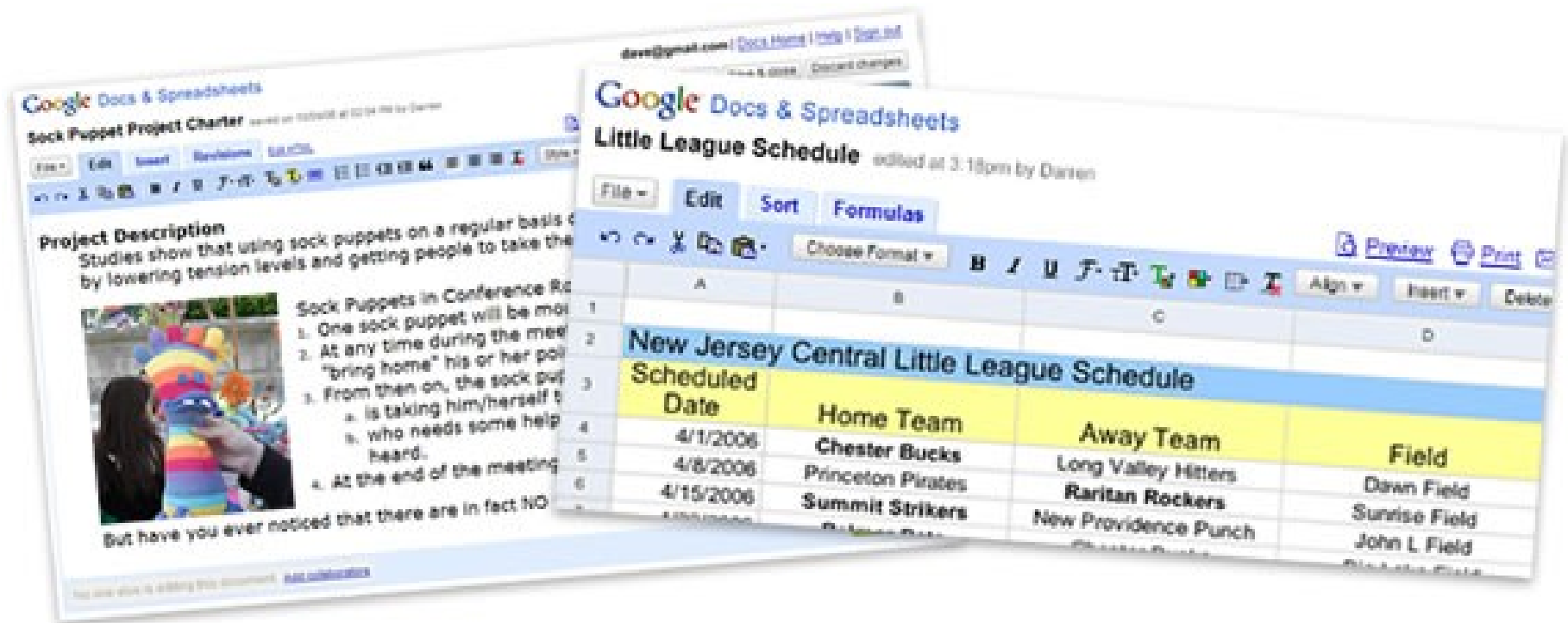
RICH INTERNET APPLICATION

Aplicación web “mezclada” con una tradicional en la cual se transfiere parte del procesamiento del lado del cliente

» Características Distintivas de las Rich Internet Applications

- » Se “parecen” más a una Aplicación de Escritorio
 - » No solo en el *look*, sino en la interacción
 - » Nuevos elementos agregados a las páginas (edit, drag&drop, select)
- » Procesos Asincrónicos (y *prefetching*)
 - » Actualización de una parte de la página
 - » *Updating vs Reloading*
- » Mayor Cantidad de Info en la Misma Página
 - » *More Info vs New Page*
- » Comunicación de Errores y Recuperación más “real time”
 - » ¿Sigue siendo una página?
- » Básicamente, XML como formato de transferencia de datos y descripciones de *layouts*

» Ejemplos y Casos Google Docs



» ¿Un paso más hacia el WebOS?

» Ejemplos y Casos Like.com



All Products Jewelry Handbags Watches

chronograph leather band

Men's
Women's
Both

Search

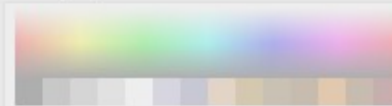
Which aspects are most important?

Any Specific Color?

What is your price range?

Sort By

Color Shape Pattern



\$ 40.00 \$ 117.00

Apply Reset

Likeness™
Price

Which part of this image do you like? Draw a box on the item to focus your search on that area.

Parecido



Likeness Search

Swatch - YCB4001 (Size: men)
\$87.50

More Info

Buy at amazon.com



Likeness Search

Men's Timex Analog Turn...
\$43.95

More Info

Buy at amazon.com



Likeness Search

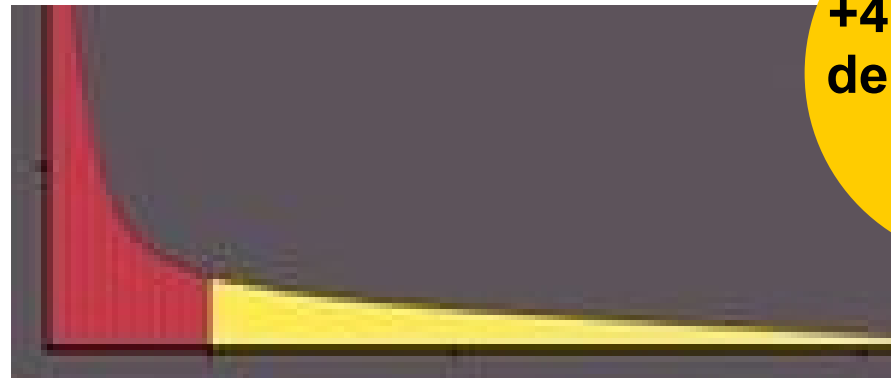
G - Shock - G7100D8VDR
(Siz...)
\$72.22

More Info

Buy at amazon.com

Rango de Precio

» Enfoque en la “Cola Larga” (“The Long Tail”)



**+45 Millones
de sitios web
activos**

Fuente:
<http://www.netcraft.com/>

<http://www.thelongtail.com/>

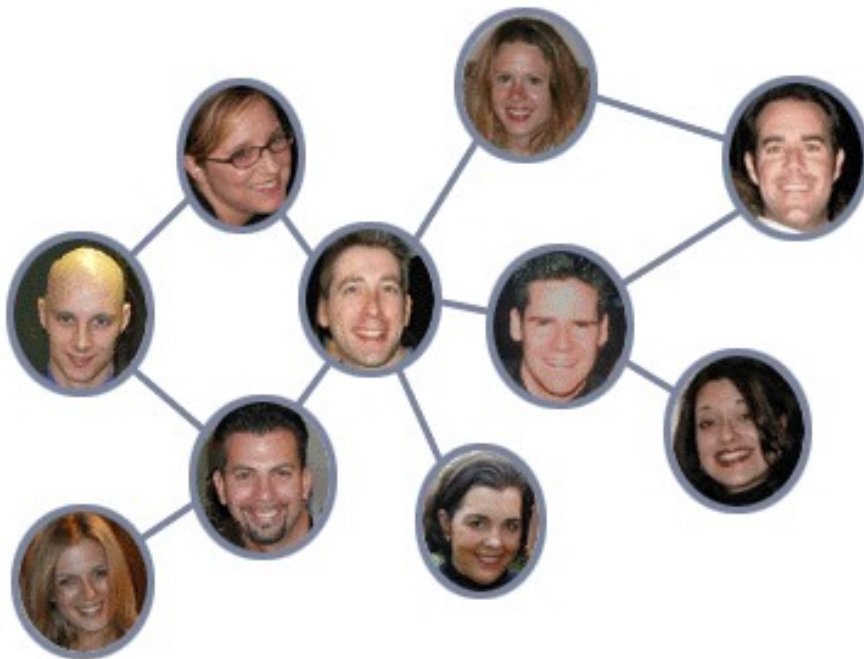
Los sitios más pequeños son los que contribuyen con la mayoría del contenido en la web

- » Posibilidad de nuevos nichos para aplicaciones
- » Los nuevos servicios deben tener llegar a todos (extremos derecho)
- » Ok, pero ¿Cómo se hace?
 - Google ad-sense es un caso
 - Amazon “Mechanical Turk”

» Redes Sociales (Digitales)

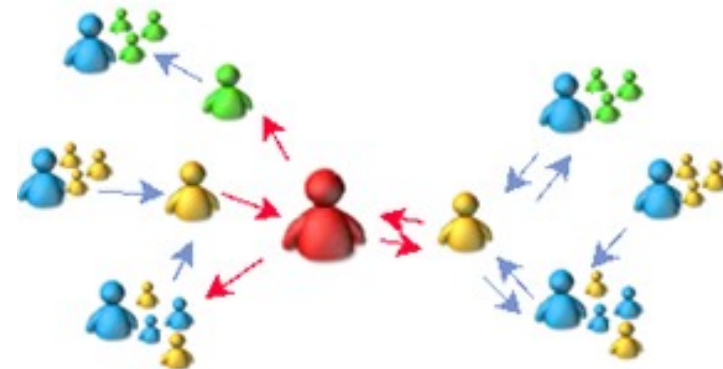
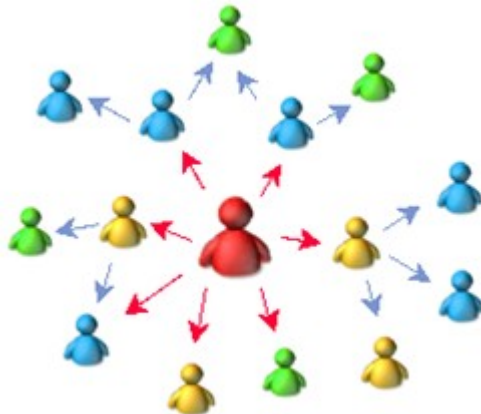
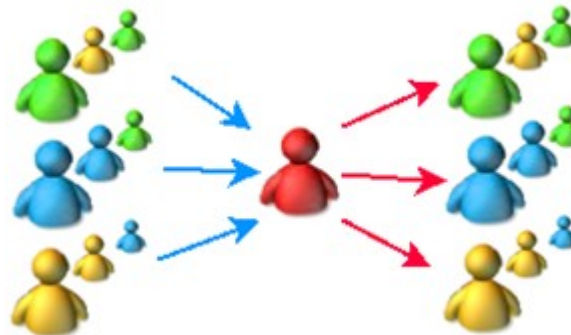
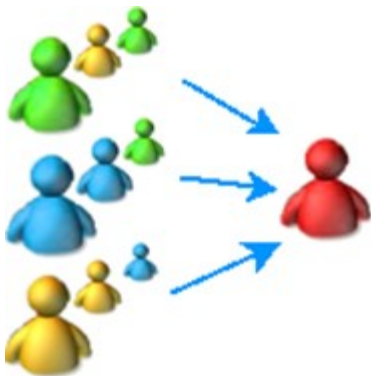


- » Valorización de los vínculos entre las personas
- » Forman comunidades de usuarios
- » Todos los “actores” tiene un papel en la red



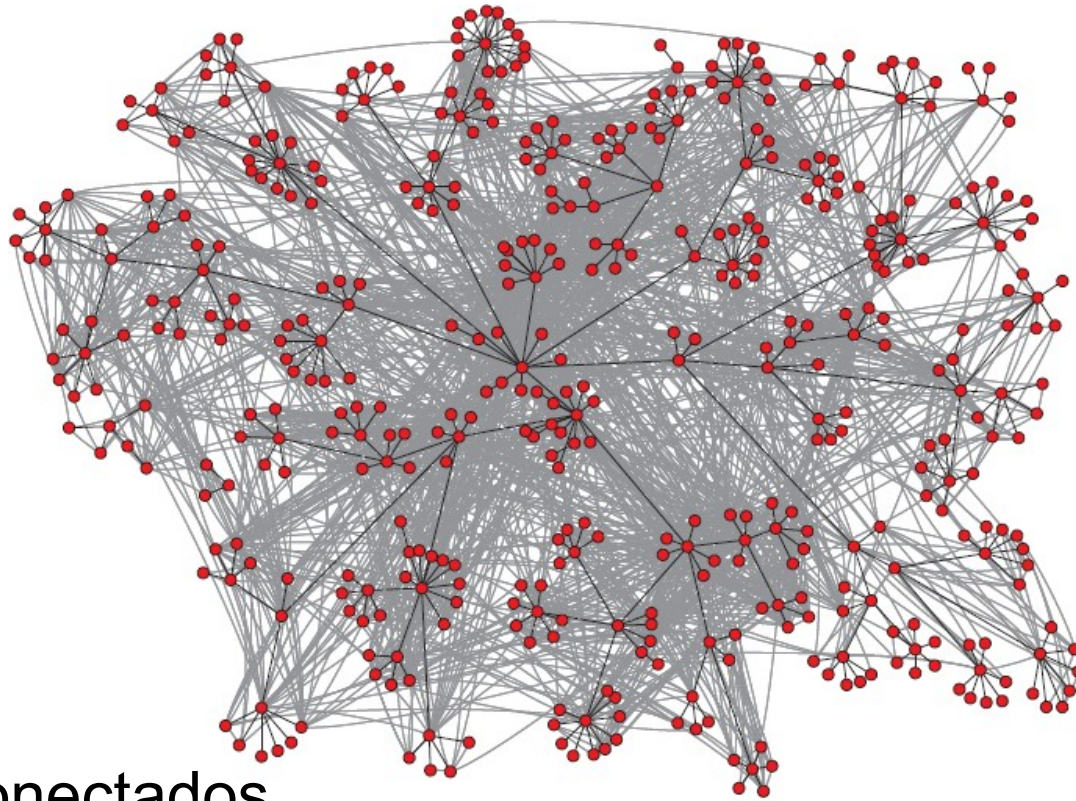
» Un ejemplo dentro de una organización La red de “Correo Electrónico”

- » Se estudia el flujo de mensajes (From → To) para determinar el *status* de los “actores”
 - » Visibilidad, influencia, prestigio, impacto



» El caso de los HP Labs [Adamic & Adar]

» *“How to Search a Social Network?”*



- » Mejor conectados
- » Correspondencia con la estructura formal
- » Los más cercanos a un objetivo (*target*)

» Búsquedas 2.0

- » Nueva Generación de Herramientas de Búsquedas
- » Nuevas IDEAS cada día

- » Agrupamiento de Resultados
- » Selección de Fuentes
- » PLN
- » Fuentes RSS
- » PeopleRank
- » Personalización
- » Nichos Verticales
- » ...
- » ...
- » ...
- » ...



» Algunas Organizaciones y la Web 2.0

» Blogs corporativos

Ejemplo: <http://gmblogs.com/>

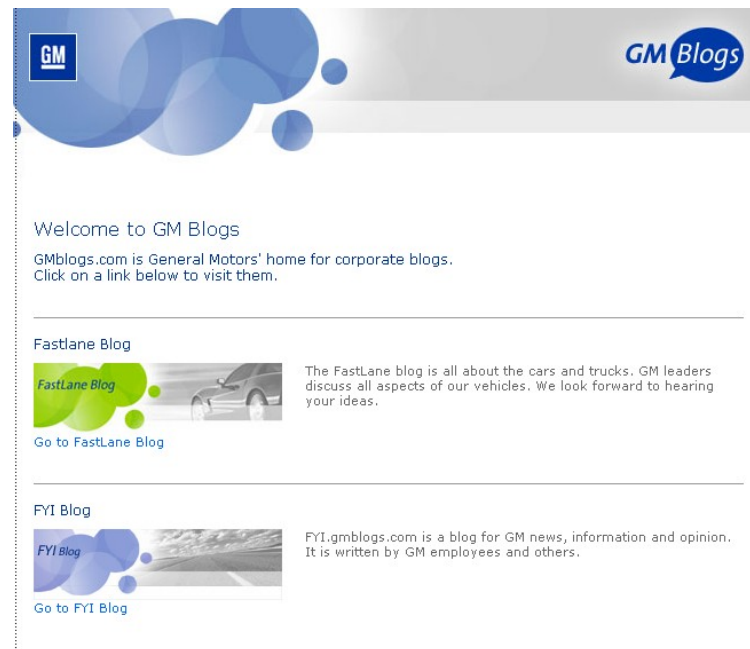
» Blog para líderes

» Blog para empleados

» La noticia ¿Buena o mala?:

» La opinión de los consumidores en los blogs. De un estudio de IPSO (<http://www.ipso.com/>) en europa surge:

“Un 34% de la población de ese continente dijo que evitó realizar una compra luego de leer un comentario negativo sobre el producto en un blog”



» Empresa 2.0: Para debatir...

Destreza tecnológica de
información y comunicación

Alta

Una clave se encuentra
en “la capacidad de las
empresas para
extender y ordenar
la información de la que
disponen, ya sea
generada por la
empresa, comprada u
obtenida de los usuarios”

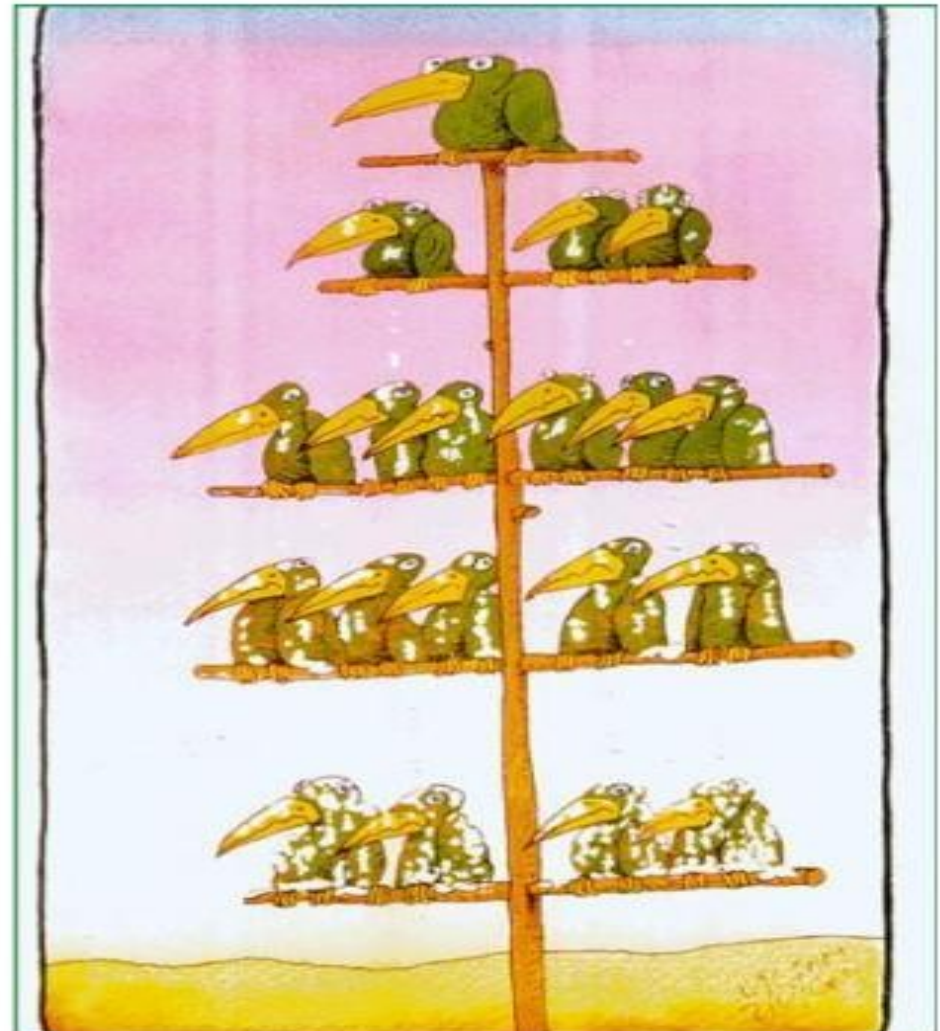
<http://blog.levhita.net/>

mas de la

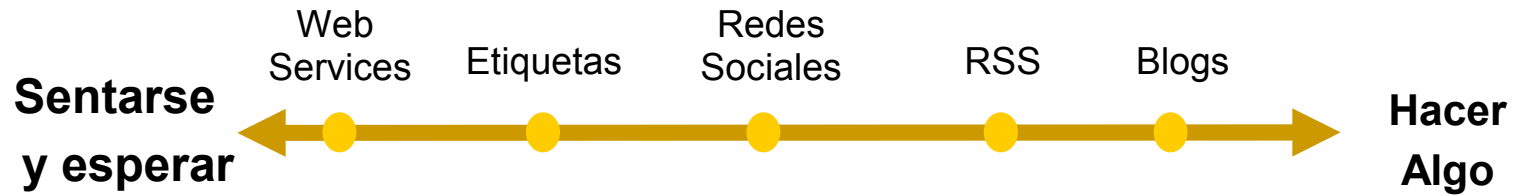
» Empresa 2.0

» Pero cuidado:

Esta NO es la
idea!!!



» Algunas Opciones



- » Cada situación requiere del recurso adecuado
 - » Agendas Compartidas (Social Calendaring)
 - » Favoritos (Social Bookmarking)
 - » Contactos (Social Networking)
 - » Búsquedas (Social Search)
 - » ...
 - » ...
 - » ...
 - » Socialware... y facilitar/fomentar la innovación en nuestros usuarios

» ¿Todo es 2.0?



» Hacia la Web 3.0...



» Se basa en la idea de agregar una “capa de sentido” a la web

» Es ir más allá de “simplemente” relacionar aplicaciones, servicios con los datos

» Es pensar mas allá y tratar de construir un espacio web “mejor” conectado que permita “gestionar” conceptos semánticamente vinculados.

» ¿Qué le gustaría/necesitaría qué haga un servicio web?

» Finalizando...

Una apreciación interesante

Chris Anderson

“Web 2.0”

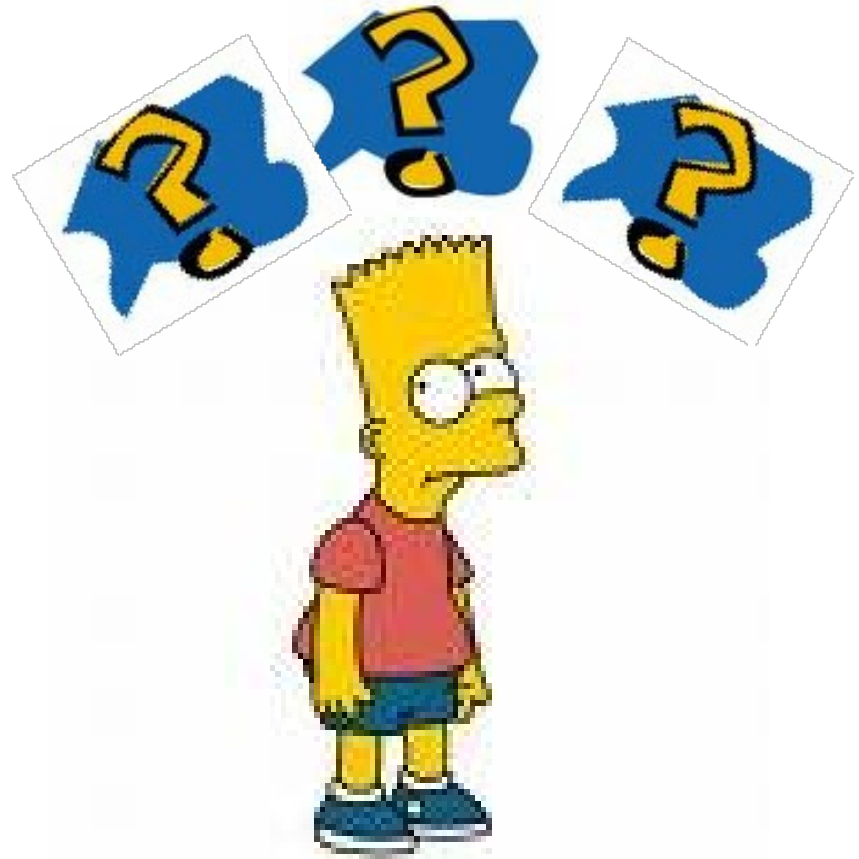
“...las **nuevas ideas** en gestión de la información son pilares de este escenario tecnológico. La **Web 2.0** solo brinda oportunidades. El futuro es no homogéneo.”

» Finalizando...

» ¿PREGUNTAS?

» ¿COMENTARIOS?

» ¿OPINIONES?





**Ciclo de Extensión
Centro Regional Chivilcoy**

Muchas Gracias!

Gabriel H.Tolosa
tolosoft@unlu.edu.ar